



Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz programa Digitalna Europa (DIGITAL) te financiran sredstvima Europske unije iz instrumenta NextGenerationEU.

Europski digitalni inovacijski centar CROBOHUB++ - CROatian Industry and Society Boosting / Jačanje hrvatske industrije i društva

Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava

Usluga	Davatelj i tip usluge	Opis usluge
Podizanje svijesti o mogućnostima i prednostima digitalnih tehnologija	UNIZG-FER Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava	Kroz ovu uslugu korisnicima se pomaže u razumijevanju novih digitalnih tehnologija i podizanju svijesti o njihovim mogućnostima i prednostima korištenja. Svrha usluge je približiti moderne tehnologije, poput AI, HPC, CyberSec i drugih, i pokazati kako one mogu pomoći u podizanju efikasnosti i digitalne zrelosti korisnika kroz korištenje usluga EDIH-a. Usluga će biti provedena kroz niz događanja kroz koje će se korisnici ciljano educirati o specifičnim tehnologijama i njihovim mogućim primjenama u sektorima proizvodnih tehnologija, pametne poljoprivrede, energije i okoliša te javne uprave. Ciljana skupina: mala i srednja poduzeća; javne institucije Dinamika davanja usluge: sukladno dinamici organizacije događaja Troškovi za korisnike: besplatno za mala i srednja poduzeća (u skladu s čl. 28 GBER); besplatno za javne institucije Tržišna cijena: 560,00 EUR

Konferencije o podizanju svijesti o specifičnim digitalnim vještinama i područjima	ICENT Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava	Poduzećima i organizacijama javnog sektora potrebno je prezentirati prednosti modernih tehnologija u cilju poboljšanja proizvodnih i poslovnih procesa. Uz tehnologije kao što su AI, HPC i kibernetička sigurnost, brojne mogućnosti nude tehnologije poput blockchaina, računalnog vida, digitalnih simulacija, ugradbenih računalnih sustava, sustava automatizacije, IoT-a, robotike i pametnih senzora. Bit će organizirane konferencije o specifičnim digitalnim vještinama i za specifične industrijske sektore (npr. poljoprivreda, proizvodni sektor) kako bi se podigla svijest o prednostima njihovog korištenja. Cilj konferencija je bolje razumijevanje pojedinih digitalnih tehnologija, alata i mogućnosti njihove primjene u poslovanju. Ciljana skupina: mala i srednja poduzeća; javne institucije Dinamika davanja usluge: sukladno dinamici organizacije događaja Troškovi za korisnike: besplatno za mala i srednja poduzeća (u skladu s čl. 28 GBER); besplatno za javne institucije Tržišna cijena: 500,00 EUR
Matchmaking događaji za pružatelje tehnoloških rješenja i krajnje korisnike u svrhu promicanja ko-kreacije i testiranja	ICENT Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava	Poduzećima niže razine digitalne zrelosti te tijelima javne uprave i organizacijama javnog sektora u Hrvatskoj potrebna su nova znanja i tehnološka rješenja koja će im poboljšati proizvodne i poslovne procese te efikasnost, ali ih zbog ograničenih internih resursa ne mogu sami razvijati i implementirati. Organizirat ćemo događanja na kojima ćemo ciljano spajati partnere: s jedne strane pružatelje digitalnih tehnoloških rješenja prilagođenih pojedinačnom korisniku (npr. druga poduzeća, fakultete, istraživačke institute), a s druge strane krajnje korisnike tih rješenja (npr. proizvodna privatna ili javna poduzeća, javne institucije). Direktnom spajanjem i metodom ko-kreacije osigurat ćemo da krajnji korisnici, koji imaju određeni problem, pronađu odgovarajuće digitalno rješenje te pružatelja usluge koji će im pomoći da ga kreiraju i testiraju, a koje će biti u potpunosti prilagođeno potrebama korisnika. Ciljana skupina: mala i srednja poduzeća; javne institucije Dinamika davanja usluge: sukladno dinamici organizacije događaja Troškovi za korisnike: besplatno za mala i srednja poduzeća (u skladu s čl. 28 GBER); besplatno za javne institucije Tržišna cijena: 550,00 EUR
Umrežavanje i B2B	HGK	Pružanje podrške hrvatskim poduzećima u umrežavanju s inozemnim i hrvatskim poduzećima, pomoć u pronalasku partnera, uvoznika, suradnika.

	Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava	• Organizacija B2B sastanaka za hrvatska poduzeća u inozemstvu. Inozemne tvrtke odabiremo sukladno iskazanim interesima hrvatskih nakon provedene ankete među zainteresiranim predstavnicima. Minimalan broj prijavljenih poduzeća za pružanje usluge je 5, a maksimalan broj predstavnika jednog poduzeća je 2. • Organizacija B2B sastanaka u RH. Prema interesima hrvatskih tvrtki iskazanim u provedenoj anketi pozivaju se tvrtke iz odabranih zemalja (EU ili trećih tržišta) na B2B sastanke s hrvatskim tvrtkama. Minimalan broj poduzeća za pružanje usluge je 5, a maksimalan broj predstavnika jednog poduzeća je 2. • Izveštaj s popisom inozemnih tvrtki (partnera, distributera, uvoznika i njihovih kontakata) sukladno specificiranom zahtjevu hrvatskog poduzeća. Maksimalan broj zemalja iz kojih se mogu naručiti popisi je 4. Prema odabranim zemljama, prijavitelj može dobiti do 10 kontakata poduzeća. • Izrada analize inozemnog tržišta prema specifičnim zahtjevima poduzeća. Moguće je odabrati 1 analizu po relevantnom tržištu. Daje prikaz tržišta prema kojima poduzeće vidi mogućnosti, potencijal i isplativost za plasman svog proizvoda. Analiza uključuje makroekonomski prikaz tržišta, pravni okvir tržišta, analiza uvjeta pojedinog tržišta, konkurencije, specifičan prikaz određene industrijske grane i sl.) * Usluga se sastoji od četiri podusluge, a svaka podusluga računa se kao zasebna usluga. Prijavitelj može koristiti svaku poduslugu samo jednom tijekom trajanja projekta. Prijavitelj se može prijaviti za jednu, dvije ili sve četiri podusluge istovremeno, ali mora u prijavi naznačiti odabranu poduslugu/e. Ciljana skupina: mala i srednja poduzeća, poduzeća srednje tržišne kapitalizacije Dinamika davanja usluge: na zahtjev Isporuka usluge ovisi o specifičnostima pojedinog prijavitelja i dostupnosti informacija. Ako prijavitelj podnese prijave za više podusluga istovremeno, isporuka može biti postupna – nije zajamčeno da će sve podusluge biti isporučene odjednom. Troškovi za korisnike: besplatno za mala i srednja poduzeća (u skladu s čl. 28 GBER); snižena cijena za poduzeća srednje tržišne kapitalizacije Tržišna cijena: 450,00 EUR po podsluzi
--	---	--

Umrežavanje dionika za suradnju na novim digitalnim tehnologijama	HAMAG-BICRO Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava	Događaji za pronalaženje partnera na licu mjesta ili virtualni imaju za cilj olakšati suradnju na novim digitalnim tehnologijama. HAMAG-BICRO organizira i ugošćuje matchmaking događaje, djelujući kao most između malih i srednjih poduzeća i svih ostalih igrača u ekosustavu pružajući im prilike za umrežavanje i suradnju. Ciljana skupina: mala i srednja poduzeća Dinamika davanja usluge: sukladno dinamici organizacije događaja Troškovi za korisnike: besplatno za mala i srednja poduzeća (u skladu s čl. 28 GBER) Tržišna cijena: 120,00 EUR
Podrška u pristupu mreži eksperata	SRCE Umrežavanje i jačanje inovacijskog ekosustava	Usluga će povezati korisnike i pružatelje naprednih digitalnih tehnologija iz lokalnih, regionalnih ili nacionalnih inovacijskih ekosustava centara kompetencija za računarstvo visokih performansi. Srce će preuzeti ulogu posrednika u umrežavanju između primatelja i pružatelja HPC resursa. Redovito organizirani događaji bit će platforma za predstavljanje CROBOHUB++ HPC usluga te organiziranje bilateralnih i multilateralnih sastanaka dionika. Događaji će se organizirati kao samostalni (npr. tematske konferencije) ili kao prateći događaji (npr. u sklopu konferencije Srce Dani e-infrastrukture DEI). Ciljana skupina: mala i srednja poduzeća; javne institucije Dinamika davanja usluge: sukladno dinamici organizacije događaja Troškovi za korisnike: besplatno za mala i srednja poduzeća (u skladu s čl. 28 GBER); besplatno za javne institucije Tržišna cijena: 693,00 EUR